



MASTERPLAST YU d.o.o. **Subotica**

MASTERPLAST GROUP INTERNATIONAL

/Firma iz Mađarske na čelu regiona/

„Masterplast” je osnovan 1997. godine. Dinamičnim razvojem i stalnim proširivanjem, firma je postigla vodeću poziciju u regionu u oblasti proizvodnje i prodaje građevinskog materijala.

Grupacija „Masterplast”, sa više od 700 zaposlenih, posluje u 17 zemalja. To su: Austrija, Albanija, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Češka, Hrvatska, Kina, Poljska, Makedonija, Mađarska, Moldavija, Crna Gora, Nemačka, Rumunija, Srbija, Slovačka i Ukrajna. Pored navedenih zemalja „Masterplast” ima poslovne partnere za izvoz u Engleskoj, Estoniji, Francuskoj, Grčkoj, Holandiji, Litvaniji, Italiji, Rusiji, Sloveniji i Turskoj.

Grupacija „Masterplast” je u 2006. godini ostvarila promet od 75 miliona EUR, a u toku prošle godine realizovan je promet od oko 100 miliona EUR.

Poslovna politika firme se zasniva na stalnom razvoju, orijentaciji na kupce i gradnji dobrih poslovnih odnosa.

„Masterplast” nudi 6 programa sa više od hiljadu artikala čiji kvalitet odgovara **ISO i TÜV standardima. To su:**

- 1. Thermomaster sistem za termoizolaciju međutavanica**
- 2. Oblaganje krovova**
- 3. Termno i zvučna izolacija**
- 4. Hidroizolacija**
- 5. Suva gradnja**
- 6. Profili za fasadu i dodatna oprema.**

Grupacija „Masterplast” je nastala kao potreba da se tržištu ponudi kontinuirana i kvalitetna usluga u građevinarstvu. Tako je već 2004. godine u mestu Kal, u Mađarskoj, izgradila sopstveni proizvodni pogon. (*)

Najvažniji proizvodi grupacije „Masterplast” su raznovrsni profili za fasade, čelični profili za suhu gradnju, aluminijumski i PVC profili, Thermomaster sistem za termoizolaciju i za klasične

građevinske tehnologije, bitumenske ploče Aquawell koje se proizvode u saradnji sa belgijskom firmom Asbo Roof i Isofoam poliuretanske folije.

Grupacija „Masterplast” razvija profesionalni sistem prodaje i posvećuje izuzetnu pažnju informisanju i edukaciji kolega, poslovnih partnera i izvođača građevinskih radova.

Cilj „Masterplasta” je da razvija proizvodni program koji će zadovoljiti potrebe različitih kupaca.

Kontroli kvaliteta se posvećuje posebna pažnja, te stručnjaci i inženjeri „Masterplasta” u sopstvenoj laboratoriji vrše stalne analize sirovina i gotovih proizvoda.

Karakteristika grupacije je prihvatanje društvene odgovornosti. Tako „Masterplast” zajedno sa svojim saradnicima već godinama učestvuje u raznim humanitarnim akcijama. Pored toga firma vodi računa i o održivom razvoju, zaštiti životne sredine, selekciji otpada i smanjenju zagađenja izborom odgovarajućeg voznog parka.

Grupacija „Masterplast” je u oblasti proizvodnje građevinskog materijala proteklih godina postizala odlične rezultate na domaćem i srednjevropskom nivou. Firma je za uspeh na tržištu zahvalna i svojim partnerima koji su stručnošću i predanošću pružali neophodnu pomoć da se proizvodi „Masterplasta” što bolje prilagode zahtevima tržišta.

Najveći projekat grupacija „Masterplast” je započela 2008. godine izgradnjom pogona za proizvodnju 500.000 (m³) kubnih metara stiropora godišnje. Gradnja je počela u aprilu 2008. godine u subotičkom sedištu preduzeća „Masterplast YU”. Za sedam meseci je izgrađen najsavremeniji pogon za proizvodnju stiropora u Evropi koji se prostire na površini od 6.500 kvadratnih metara.

Gradnju je izvršilo niz domaćih i stranih izvođača. U pogonu u Srbiji je instalirana najmodernija EPS tehnologija koja zahteva veća ulaganja u odnosu na gradnju proizvodnih pogona na dalekom istoku u osamdesetim ili devedesetim godinama, ili rešenja sa korišćenom opremom evropskih zemalja. Zato ova, savremena tehnologija, podrazumeva manje škarta i ozbiljnu uštedu energije. Novi proizvodni pogon obezbeđuje uštedu do čak 70 % energije po m³ proizvedenog stiropora i to u poređenju sa jeftinijim tehnologijama.

Postupak proizvodnje je automatizovan i kontroliše se računarima. Optimalno rukovođenje otvaranjem i zatvaranjem ventila i radom pumpe omogućuje maksimalno iskorišćenje energije, a zatvoreni sistem sprečava gubitak toplotne energije.

Potrošnja vode je smanjena na 5% u odnosu na starije sisteme proizvodnje, a odgovarajućom regulacijom zaustavljen je gubitak vruće vodene pare pa tako i utroška energije koja je važna kako u ekonomskom smislu tako i za očuvanje životne sredine.

Proizvodni pogon stiropora u Subotici ne stvara škart ili otpad jer se odsečeni delovi vraćaju u proizvodnju, a recikliranjem se ne smanjuje kvalitet gotovog proizvoda.

Proizvodi od stiropora štite životnu sredinu jer se mogu reciklirati, smanjuju potrošnju mineralnih materija za grejanje pa tako i zagađenje klime. Termoizolacija zgrada smanjuje troškove grejanja, potrošnju energije i zagađenje vazduha. Zato termoizolacija nije samo interes pojedinaca i investitora nego kompletnog društva jer smanjuje globalno zagrevanje. Odgovarajućom termoizolacijom svih zgrada, u Srbiji bi se, na primer, moglo uštedeti i do 30 % toplotne energije koja se danas troši.

Ugradnja termoizolacionih materijala pri tom ne uskraćuje nego poboljšava komfor svakog domaćinstva, nije skupa, a u svakom smislu je isplativa kao ulaganje jer pored uštede energije obezbeđuje i zaštitu čovekove okoline.

Grupacija „Masterplast” izgradnjom novog pogona doprinosi svesnoj zaštiti životne sredine, podsticanju izvoza i novom zapošljavanju. Oko 70 % proizvodnje je namenjeno izvozu, a pogon će zaposliti 100 radnika.